

CONVOCATORIA CONCURSO EMPRENDE USIL

ESTRUCTURA- BASES

I. ANTECEDENTES

El Instituto de Emprendedores de Arequipa cuenta con el respaldo de la Corporación Educativa USIL, con más de 50 años de experiencia en la educación. Asimismo, ofrece alianzas internacionales, impulso de la empleabilidad, educación virtual de calidad, continuidad universitaria en USIL o CPEL, entre otros beneficios. Actualmente, en Arequipa se ofrecen dos carreras: Administración de Empresas y Administración de Negocios Internacionales.

II. PRESENTACIÓN

El Concurso Emprende Arequipa es una iniciativa del Instituto de Emprendedores USIL y la Corporación USIL, que busca promover los emprendimientos innovadores con alto potencial de impacto en el desarrollo económico de nuestro país y el mundo. El concurso permite que los participantes se beneficien de la asesoría de especialistas de diversas áreas, quienes los ayudarán a perfilar sus propuestas iniciales, convertirlas en planes de negocio y poner en marcha las empresas.

Presentaremos tres categorías:

- 1. *Categoría Iniciativa Emprendedora***
- 2. *Categoría Emprendedor Imparable***

III. OBJETIVOS

- Fomentar el espíritu emprendedor y las iniciativas innovadoras en los jóvenes universitarios como elementos de progreso en nuestra sociedad.
- Apoyar a emprendedores con proyectos propios que contribuyan al desarrollo social y económico de nuestro país.
- Poner en valor la importancia de la formación académica en la creación de nuevas empresas.

IV. REQUISITOS

Categoría Iniciativa Emprendedora

*Convocatoria que permite encontrar ideas de negocio innovadoras, que puedan dar solución a problemas reales. Ideas de negocio con un fuerte componente de **innovación, liderazgo, sostenibilidad y tecnología**. Las ideas de negocio pueden pertenecer a cualquier área productiva o de servicios. Idea innovadora que aún no haya generado ventas.*

- La participación en el concurso es gratuita.
- Estudiantes de colegios, institutos, universidades o personas naturales que presenten una idea de negocio de la **Región Arequipa**.
- Postulación individual o en equipo (*equipo emprendedor: participación de 2 a 4 integrantes*).
- Contar con DNI y/o carné de estudiante que lo identifique. Los menores de edad podrán participar con la autorización expresa de sus padres y/o apoderados.
- Se valorará positivamente las ideas que incorporen un componente social y/o algún criterio de sostenibilidad.
- Permiso del Padre.

Categoría Emprendedor Imparable

*Convocatoria que permite fomentar emprendimientos nuevos e innovadores (**negocios en marcha que se encuentra operando en el mercado**) y promover el mejoramiento, ampliación y consolidación de emprendimientos que presenten un servicio y/o producto innovador a través de asesorías de especialistas de diversas áreas, con la finalidad de generar una adecuada oferta de productos y servicios.*

- La participación en el concurso es gratuita.
- Podrán participar personas naturales, propietarios, dueños de negocios o microempresarios que tienen actualmente un negocio en marcha. *Es importante considerar que el postulante debe ser el representante legal de la empresa y formar parte del equipo emprendedor.*
- Pueden postular personas naturales con negocio o personas jurídicas.
- Personas naturales con negocio o personas jurídicas con RUC activo y habido.

- La empresa o negocio en marcha debe contar con domicilio fiscal en la **Región Arequipa**.

V. OBLIGACIONES DE LOS PARTICIPANTES

- Aceptar las bases del concurso, adaptando su propuesta de negocio al esquema establecido.
- Presentar la propuesta de negocio cumpliendo con los requisitos detallados en las bases.
- Garantizar la exactitud y veracidad de los datos presentados.
- Para informarse y aplicar al concurso deberá hacerlo a través de la Web.

VI. IMPEDIMENTOS PARA LA PARTICIPACIÓN

- Aquellas personas naturales, representantes legales o persona jurídica, con calificación de Riesgo Alto en las Centrales de Riesgo.
- Aquellas personas naturales que cuenten con antecedentes policiales, penales y judiciales.
- Aquellos representantes legales que cuenten con antecedentes policiales y penales.
- Aquellas personas naturales o jurídicas que tengan cobranza coactiva ante la SUNAT.

VII. EVALUACIÓN

1ra. fase - Selección de finalistas:

El primer jurado designado por el equipo organizador seleccionará hasta las mejores 10 propuestas para cada categoría: **Categoría Iniciativa Emprendedora y Emprendedor Imparable**. La decisión será inapelable.

La selección de finalistas será publicada en la Web del concurso.

2da. fase – Selección de ganadores:

Los finalistas de las tres categorías deberán sustentar su propuesta de negocio ante un segundo jurado experto, a través del reto denominado Power Pitch. Para lo cual, los finalistas en cada categoría recibirán un taller previo para fortalecer su presentación de alto impacto y así prepararlos para el reto Power Pitch.

La selección de finalistas será publicada en la Web del concurso.

VIII. PROCESO DE CALIFICACIÓN

Criterios de Evaluación

Elaboración de un Ranking de las propuestas presentadas en el Concurso.

Criterio	Peso
Mérito innovador 1. Identificación del problema u oportunidad y de la solución propuesta. 2. Grado de innovación de la solución propuesta. 3. Contenido tecnológico de la solución propuesta. 4. Sostenibilidad en la solución propuesta.	25%
Modelo de negocio 1. Grado de diferenciación sobre la oferta actual en el segmento elegido, y ventajas competitivas generadas a partir de la diferenciación. 2. Barreras de ingreso al mercado del producto, proceso, servicio o forma de comercialización. 3. Solidez cualitativa y cuantitativa de la justificación del modelo de negocio planteado.	15%
Potencial del mercado 1. Definición y tamaño del mercado 2. Potencial de ventas o ingresos. 3. Plan de Trabajo.	25%
Capacidad del Emprendedor 1. Complementariedad del perfil del emprendedor. 2. Experiencia empresarial y comercial. 3. Capacidades técnicas y/o tecnológicas. 4. Respaldo y redes para llevar adelante la estrategia.	35%

IX. PREMIACIÓN

Se premiará públicamente a los ganadores de cada categoría, ante una ceremonia de reconocimiento, a realizarse de manera virtual.

Los premios son los siguientes en cada una de las categorías:

1. Categoría *Iniciativa Emprendedora*

Primer Puesto

- ❖ Diploma de honor
- ❖ Medalla de honor
- ❖ Trofeo Emprende USIL Arequipa
- ❖ Colección de libros USIL
- ❖ Beca instituto de Emprendedores – 1 año de carrera

- ❖ Beca centro de idiomas
- ❖ Acceso a biblioteca USIL
- ❖ Galería de Emprende USIL – Pagina Web

Segundo Puesto

- ❖ Diploma de honor
- ❖ Medalla de honor
- ❖ Trofeo Emprende USIL Arequipa
- ❖ Colección de libros USIL
- ❖ Beca instituto de Emprendedores – 1/2 año de carrera
- ❖ 50% Beca centro de idiomas
- ❖ Acceso a biblioteca USIL
- ❖ Galería de Emprende USIL – Pagina Web

Tercer Puesto

- ❖ Diploma de honor
- ❖ Medalla de honor
- ❖ Colección de libros USIL
- ❖ Beca de un curso hasta 4 meses
- ❖ Acceso a biblioteca USIL
- ❖ Galería de Emprende USIL – Pagina Web

Reconocimientos especiales

- ❖ Imagen corporativa
- ❖ Mujer Innovadora
- ❖ Colegio emprendedor
- ❖ Docente emprendedor
- ❖ Internacionalización de la Región Arequipa
- ❖ Turismo
- ❖ Gastronomía
- ❖ Cultura

2. Categoría Emprendedor Imparable

Primer Puesto

- ❖ Diploma de honor
- ❖ Medalla de honor
- ❖ Trofeo Emprende USIL Arequipa
- ❖ Stand por 1 mes en Mall Plaza Arequipa
- ❖ Premio de S/ 3,500 soles
- ❖ Colección de libros USIL
- ❖ Beca Diploma Formación de Empresario USIL

- ❖ Beca centro de idiomas
- ❖ Asesoría USIL Ventures
- ❖ Spot Publicitario USIL TV
- ❖ Galería de Emprende USIL Arequipa – Pagina Web
- ❖ Participación en Feria Emprende USIL Arequipa con Mall Plaza- Asesoría para participación

Segundo Puesto

- ❖ Diploma de honor
- ❖ Medalla de honor
- ❖ Stand por 15 días en Mall Plaza Arequipa
- ❖ Premio de S/ 2,500 soles
- ❖ Beca Diploma Formación de Empresario USIL
- ❖ Asesoría USIL Ventures
- ❖ Colección de libros USIL
- ❖ Spot Publicitario USIL TV
- ❖ Galería de Emprende USIL Arequipa – Pagina Web

Tercer Puesto

- ❖ Diploma de honor
- ❖ Medalla de honor
- ❖ Stand por 1 semana en Mall Plaza Arequipa
- ❖ Premio de S/ 1,500 soles

- ❖ Colección de libros USIL
- ❖ Beca Diploma Formación de Empresario USIL
- ❖ Asesoría USIL Ventures
- ❖ Acceso a biblioteca USIL
- ❖ Spot Publicitario USIL TV
- ❖ Galería de Emprende USIL Arequipa – Pagina Web

Reconocimientos especiales

- ❖ Imagen Arequipa
- ❖ Salud Arequipa
- ❖ Mujer Innovadora
- ❖ Internacionalización Arequipa
- ❖ Turismo
- ❖ Gastronomía
- ❖ Cultura

Participación en Feria Emprende USIL Arequipa con Mall Plaza – Top 20 de la categoría

X. CRONOGRAMA

A continuación, se señalan los plazos de cada una de las etapas del Concurso Emprende USIL del año 2021.

ETAPA	FECHA	
	INICIO	FIN
I. ETAPA COMUNICACIONAL		
Coordinación con Sponsors	01 de julio	16 de agosto
II. LANZAMIENTO		
Lanzamiento del Concurso	16 de agosto	17 de setiembre
III. INSCRIPCIÓN		
Inscripciones y consultas	16 de agosto	17 de setiembre
IV. CLASIFICACIÓN		
Revisión y selección de propuestas (Taller de Coaching)	20 de setiembre	01 de octubre
V. BOOTCAMP		
Asesorías, mentorías y talleres de coaching a las categorías seleccionadas	04 de octubre	22 de octubre
VI. ELEVATOR PITCH		
Preparación del Elevator Pitch	25 de octubre	29 de octubre
VII. EVALUACIÓN		
Evaluación del jurado	01 de noviembre	05 de noviembre
VIII. PUBLICACIÓN Y PREMIACIÓN		
Publicación y premiación de los finalistas	08 de noviembre	12 de noviembre

❖ Las fechas mencionadas están sujetas a posibles ampliaciones.

TALLER DE COACHING

Se dictará un taller de Coaching luego de la clasificación de las propuestas de negocio.

Se evaluará el desempeño de los participantes y en base a coaching en habilidades blandas, para que todos los participantes se encuentren finalmente con las competencias y habilidades necesarias para mostrar sus ideas de negocio o negocios en marcha.

CONTENIDO DEL BOOTCAMP

Mentorías:

Las mentorías serán valorizadas a un costo de \$100.00

Las mentorías y talleres de coaching serán realizados desde el 16 de agosto al 02 de septiembre, serán talleres semanales de preparación, donde incluiremos:

1. Desarrollo de la idea de negocio, identificar claramente el problema y una posible solución.
2. Desarrollo de matriz Business Model Canvas.

Los talleres de dos horas (preguntas y respuestas) mencionados se realizarán los martes y jueves 16 de agosto al 02 de septiembre.

Se realizarán 02 talleres semanales en los cuales enseñaremos a desarrollar a todos los participantes los temas mencionados.

XI. SPONSORS

Institucionales:

- ✓ Municipalidad de Arequipa
- ✓ BID
- ✓ Asociación de Empresas MYPE del Perú
- ✓ ASCALPE
- ✓ CAMARA DE COMERCIO DE AREQUIPA
- ✓ MEDIA PARTNER: *Por definir*

Empresas:

- ✓ MALL PLAZA
- ✓ MICHELL
- ✓ LA IBERICA
- ✓ LA ESCOCESA
- ✓ GLORIA
- ✓ LABORATORIOS PORTUGAL
- ✓ CERVEZA AREQUIPEÑA
- ✓ AEROPUERTOS ANDINOS DEL PERU

ANEXO I

AUTORIZACIÓN PARA MENOR DE EDAD

De conformidad con la normatividad vigente y el Código de los Niños y Adolescentes, mediante la presente yo,

identificado con DNI N°, en calidad de madre/padre/apoderado:

AUTORIZO a mi hijo/hija, menor de edad, nacido/a el, con DNI N°....., a participar en el concurso exclusivo para la Región de Arequipa denominado “Emprende USIL” que nace como una iniciativa del Centro Comercial _____ en colaboración con el Instituto de Educación Tecnológico Privado “De Emprendedores”, unidad educativa perteneciente a la Universidad San Ignacio de Loyola S.A. (USIL), con el fin de fomentar las iniciativas innovadoras y el espíritu emprendedor como elementos de progreso en nuestra comunidad.

A tales efectos, asumo toda la responsabilidad que se derive de la participación de mi hijo/hija en el concurso antes indicado, y a lo señalado en las Bases del mismo.

Asimismo, autorizo mediante la suscripción del presente documento, al uso, reproducción, distribución y/o comunicación pública de la imagen de mi menor hijo/hija tanto en formato fijo como en movimiento, esto es fotografía y/o videos, así como grabaciones de voz en material de audio y/o audiovisuales, en las cuales puede aparecer individual y/o colectivamente realizando distintas actividades, sea a través de sesiones de toma de imágenes y/o publicidad testimonial, declaraciones y/o entrevistas, independientemente del medio o soporte material que la contenga, así como de su forma o procedimiento, tales como revistas, folletos, páginas web, presentaciones audiovisuales, materiales de enseñanza, artículos y/o publrreportajes que se envían a la prensa y demás medios de comunicación, publicitarios o no, entre otros, que eventualmente pueda realizarse, sólo y estrictamente en lo relacionado a la publicidad del concurso antes mencionado.

Esta autorización tendrá vigencia a partir de la fecha de suscripción del presente documento.

Con el objeto de demostrar nuestra relación de parentesco, se adjunta copia simple de mi Documento Nacional de Identidad.

En señal de conformidad, suscrito en la ciudad de Lima el de de 2021.

Nombre:

DNI:

ANEXO II

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Significado de los criterios de evaluación.

Mérito innovador

1. Identificación del problema u oportunidad y de la solución propuesta.

Se describe cual es el problema existente para el consumidor potencial, y como es que se convierte en una oportunidad de negocio, para el emprendedor, realizando una propuesta de solución en forma clara, amplia y detallada.

2. Grado de innovación de la solución propuesta.

Se explica de qué manera se ha incorporado la innovación en la solución propuesta, que tipo de innovación, cuáles son sus características.

Modelo de negocio

1. Grado de diferenciación sobre la oferta actual en el segmento elegido.

Se describe en que consiste la estrategia de diferenciación adoptada para su negocio, y se sustenta como es que genera una ventaja competitiva

2. Forma de Comercialización.

Se presentan las diferentes formas de vender su producto o servicio: al contado, al crédito, con medios de pago electrónicos (describir el proceso).

3. Solidez del modelo de negocio planteado.

Se describen las fortalezas más importantes del modelo de negocio planteado:

a) Propuesta de valor b) Canales c) Relaciones con clientes d) Actividades claves

Potencial de mercado

1. Definición y tamaño del mercado.

Describir cómo son sus clientes: Señalar sus necesidades, gustos y preferencias

Indicar el número de clientes potenciales, en el segmento de mercado donde se desarrolla.

2. Potencial de ventas o ingresos.

Estimar sus ventas mensuales para los próximos 06 meses en unidades físicas, así como sus ingresos en dinero (Soles y Dólares).

		MES 01	MES 02	MES 03	MES 04	MES 05	MES 06
VENTAS (*)	Unidades						
	S/						
	US\$						

() Describir el producto o servicio*

3. Plan de Trabajo.

Indicar como va a inter-relacionar los recursos humanos, financieros, materiales y tecnológicos en su negocio, para realizar una adecuada gestión empresarial.

Capacidad del Emprendedor

1. Selección del equipo emprendedor

Indique que criterios ha tenido para seleccionar a sus colaboradores. Presente los perfiles del equipo emprendedor, tanto en la atención al público, así como de los gestores.

2. Experiencia empresarial y comercial.

Presente la experiencia empresarial y comercial de cada uno de los miembros del equipo, en el giro de su negocio.

3. Capacidades técnicas y/o tecnológicas.

Indique si el equipo emprendedor posee capacidades técnicas y/o tecnológicas, indicando cuales cada uno de ellos.

4. Respaldo para llevar adelante la estrategia.

Indique si la gerencia de su empresa cuenta con la experiencia en liderar equipos diversos, y describa que estrategias ha logrado implementar anteriormente, para gestionar adecuadamente su negocio.

ANEXO III

FORMATO DE INSCRIPCIÓN “CATEGORÍA INICIATIVA EMPRENDEDORA”

DATOS BÁSICOS

1. Nombre de la Idea de Negocio

2. Integrantes

3. Correo electrónico

4. Región de procedencia (indicar región, provincia y distrito).

5. Nivel educativo y ciclo de estudios (colegio, instituto, universidad)

6. Profesión/formación

DATOS DE LA IDEA DE NEGOCIO

7. Breve descripción de la idea de negocio.

8. Comparte un vídeo de no más de 3 minutos que explique brevemente su idea de negocio. Puede grabarse con la cámara de su computador o celular, es importante adjuntar el link de YouTube o Vimeo.

ANEXO IV

FORMATO DE INSCRIPCIÓN “CATEGORÍA EMPRENDEDOR IMPARABLE”

DATOS BÁSICOS

1. Nombre de la Idea de Negocio

2. Integrantes

3. Correo electrónico

4. Región de procedencia (indicar región, provincia y distrito).

5. Número de RUC

DATOS DE LA IDEA DE NEGOCIO

6. Breve descripción de la idea de negocio.

7. Comparte un vídeo de no más de 3 minutos que explique brevemente su idea de negocio. Puede grabarse con la cámara de su computador o celular, es importante adjuntar el link de YouTube o Vimeo.

8. Nivel de ventas de los últimos 24 meses.